



## O.KLEINER AG

Schützenmattweg 26  
5610 Wohlen  
Switzerland  
Telefon +41 (0)56 618 47 00  
Telefax +41 (0)56 618 47 01  
E-Mail info@okleiner.ch  
Internet www.okleiner.ch

www.canpeel.com  
www.klimaneutrale-verpackungsfolien.ch

## Kurzporträt/Firmendaten

Die O.KLEINER AG gilt als Pionierin im Digitaldruck für flexible Verpackungen. Dank über zwölfjähriger Erfahrung konnten bereits 5600 Aufträge mit rund 8 Mio. Laufmetern gedruckt werden – beeindruckende Zahlen in einer Technologie, an die 2001 im Zusammenhang mit flexiblen Verpackungen noch sehr wenige Kunden und Verpacker glaubten.

Als Herstellerin von flexiblen Verpackungen für Food- und Non-Food-Produkte für den nationalen und internationalen Markt hat sich die Unternehmung dank der drei Druckverfahren (DV) Flexo-, Tief- und Digitaldruck als technologisch breit abgestützte Spezialistin international etabliert.

Seit ihrer Gründung 1954 am Standort in Wohlen AG verfügt sie mittlerweile über zwei Niederlassungen in Holland und Schwe-

den, um die traditionell wichtigen Märkte Beneluxstaaten und Skandinavien direkt abzudecken.

Im Digitaldruck ist nach anfänglich unzähligen Tests und Entwicklungsschritten auf der damals ersten Anlage, einer Indigo Webstram, seit Mitte 2012 die 3. Generation der HP-DD-Anlagen in Betrieb, die WS6600. Sie machte bereits wichtige Verbesserungsschritte wie eine Verdoppelung der Geschwindigkeit, die Optimierung der Farbsysteme sowie die Vereinfachung der Prozesse möglich. Evaluiert werden neue Systeme, die markante Verbesserungen, insbesondere in der Druckbreite, mit sich bringen. Diese könnten bereits im 1. Quartal 2014 bei O.KLEINER zum Einsatz kommen.

(Siehe auch Artikel rechts zum Thema Digitaldruck im Verpackungsbereich)

Als wichtige Ergänzung zu den drei DV bietet O.KLEINER das neue technische Druckverfahren HD-Flexo an. Farbtöne werden intensiver, Übergänge sanfter, die Bilder detailreicher mit höheren Kontrasten. Mit diesen Verbesserungen kommt der Flexodruck der Qualität des Tiefdrucks im flexiblen Verpackungsbereich deutlich näher.

Mit der 2004 lancierten Innovation **canpeel**<sup>®</sup>, dem mehrfach ausgezeichneten Dosenöffnungssystem, ist es O.KLEINER gelungen, die beiden Technologien Metall- und flexible Verpackungen zu verbinden, die traditionelle Dosenverpackung zu modernisieren und kundenfreundlicher zu gestalten. So haben Testpersonen von Ricola das **canpeel**<sup>®</sup>-System mit Kommentaren wie «edles Aussehen», «einfache Handhabung gefällt sehr gut», «ideal für Kinder und SeniorInnen», «keine scharfen Kanten mehr», «kleinere Abfallmenge» etc. beschrieben. Weiterführende Anwendungen, z.B. im sterilen Bereich, wurden seither entwickelt und sind bereits erfolgreich im internationalen Markt eingeführt. Die neuste Innovation stellt die transparente Folie dar, mit der z.B. in Russland Kaviar und Sprotten abgepackt werden.



klimaneutrale Verpackungsfolie



Digitaldruck

Mit dem seit der Lancierung 2011 konsequent umgesetzten Umweltprogramm «Verpackung und Umwelt» hat sich O.KLEINER betreffend nachhaltigem Produzieren national und international eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit erarbeitet. Laufend lassen sich neue, namhafte Kunden von der klimaneutralen Verpackungsfolie, basierend auf dem Konzept «1. vermeiden, 2. reduzieren, 3. kompensieren» überzeugen, wobei erst die Erfüllung der ersten beiden Schritte den dritten ermöglichen, denn kompensiert werden ausschliesslich die unvermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen. Der Biofilter auf dem Dach von O.KLEINER zur ökologischen Entsorgung der lösemittelhaltigen Prozessabluft auf biologischer Basis, ein Wärmetauscher oder eine der grössten Photovoltaikanlagen der Region auf dem firmeneigenen Dach sind nur einige Beispiele aus dem Umweltprogramm. Zu den aktuellsten Neukunden gehört unter anderen Coop, die in Zusammenarbeit mit



canpeel<sup>®</sup> und klimaneutrale Verpackungsfolie

bio-familia das familia Bio Bircher Müesli neu in ihren Läden präsentiert. In Deutschland setzt neu Origo, eine grosse Kaffeerösterei, die klimaneutrale Verpackungsfolie für ihre Produkte ein.

Dass die Kompensation der unvermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen in nationalen und internationalen Projekten der Non-Profit-Stiftung myclimate ein realistischer, sinnvoller und unmittelbar umsetzbarer Weg ist, um ökologische Nachhaltigkeit weltweit zu forcieren, ist inzwischen in der Branche anerkannt worden – Klimaschutz ist ein globales Problem. Parallel zur Förderung der klimaneutralen Verpackungsfolie konzentriert sich O.KLEINER auf die Weiterentwicklung von Biofolien. So verfügt sie über anwendungstechnisch einsetzbare Biofolien und über Entscheidungskriterien für den Einsatz von Biofolien auf der Basis von nachwachsenden Rohstoffen.

Die O.KLEINER AG wurde 2012 für ihr Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit mit dem 3. Platz des ZKB-Nachhaltigkeitspreises 2012 ausgezeichnet.



canpeel<sup>®</sup>